**Comunicação Visual 2 – Comparativo de embalagens**

Mateus Emanuel Andrade de Sousa

|  |  |
| --- | --- |
| **Meus produtos** | **Concorrência** |
| **1** | **a)** |
| * **Semelhanças:** O amarelo com texturas que lembram receita cazeira, o mesmo tom de amarelo que salienta também a maciez do cuzcuz e o contraste do vermelho em destaque ao rótulo do produto. * **Diferenças: 1** tenta enfatizar a qualidade do produto pela textura enrugada ensinuando naturalidade da receita apartir do milho; enquanto **a)** Usa a gravura amarelada e o elemento indicativo ondulado do rotulo pra ressaltar o cheiro agradável, a leveza da massa de milho que contem a embalagem. | |
| **2** | **b)** |
| * **Semelhanças:** O fato de ambas darem destaque ao prato preparado com o miojo, o azul que por ser fundo dá uma visibilidade maior as outras informações da embalagem, meio que dá a impressão que a comida está saindo, o azul acaba ressaltando a parte informativa do produto. * **Diferenças:** **2** possui uma transparência maior o que tras uma sensação de sofisticado, bem produzido; por outro lado, **b)** tras um azul mais opaco, tem um aspecto clean, a ausência de transparência na embalagem acaba deixando ainda mais a evidente que o produto é mais saboroso, bem temperado. | |
| **3** | **c)** |
| * **Semelhanças:** Cores quentes(vermelho, amarelo e laranja), as ondulações e o arredondamento das embalagens passam a ideia de produto tradicional, caseiro, próprio pra massas quentes de pão por exemplo, as cores quentes acabam trazendo também o mesmo calor do derretimento na boca quando consumido em lanches salgados. * **Diferenças: 3** tras um destaque maior ao vermelho, o que chama mais atenção em relação ao concorrente, a própria cor é bem chamativa; por outro lado, **c)** tem uma pegada de minimalismo, dá a impressão de ser um tipo de manteiga que possui um amarelo sutil que em constraste com o branco demostra pureza, leveza, aquele tipo de produto raíz, comum e típico. | |
| **4** | **d)** |
| * **Semelhanças:**  Transparência de ambas as embalagens que exibem as fatias de pão, dão maior destaque ao tipo de massa e se aderem ao vermelho em forma de prenchimento para espaços com informação sobre o produto. Os plásticos dessas embalagens são enrolados de forma parecida com um saco de presente. * **Diferenças: 4** Tem na embalagem muitos espaços em vermelho o que escorde um pouco mais a massa do pão porem não compromete a visibilidade da marca do produto, diferente de **d)** que deixa a encorpagem do produto ser visivelmente maior para a massa do pão do que para a marca em sí, ironicamente, a forma como se apresenta passa a sensação de que o produto é como um brinde, chega a se comportar como posse de oferenda para pessoas queridas pelo consumidor que lhe comprar. | |
|  | **e)** |
| * **Semelhanças:** A presença do azul que convencionalmente é usado em produtos adicionados a água, assim como o branco que se comporta como índice de luz, natural e agradável, parecido com a textura do leite em caixa que costumeiramente é extraído de vacas. * **Diferenças: 5** enfatiza com as cores em volta do copo na parte inferior, as porções de nutrientes no consumo do leite produzido pela marca, enquanto **e)** passa para o consumidor o teor de sabor do produto, o quão proximo a imagem da marca tenta enfatizar com o leite extraído de um animal, sem contar o gradiente azulado que remete a simbologia da água nessa cor e junto ao copo entrega ambos os fatores(leite em pó + àgua) como geradores do produto final, o leite. | |